

Boletín digital – Julio 2026 – Edición No. 13

Uniendo eslabones

Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaucho.com



El campo en el purgatorio

Cada cuatro años, el campo colombiano experimenta una parálisis inducida. Mientras las ciudades debaten la transición de gobierno en salones de empalme, en la ruralidad las decisiones de inversión, crédito y siembra se congelan.

UNIENDO ESLABONES



CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA
NIT. 900300689-6

FONDO DE FOMENTO CAUCHERO
CREADO POR LA LEY 686 DE 2001
MODIFICADA POR LA LEY 1758 DE 2015

Somos una entidad que agremia a los productores, transformadores, comercializadores e industriales del caucho natural del territorio nacional colombiano y es la entidad que administra el Fondo de Fomento Cauchero.

JUNTA DIRECTIVA 2024-2026

PRINCIPALES

LIGIA ALEJANDRA VILLAMIZAR CARVAJAL
OMAR ALBEIRO GONZALEZ HENAO
JULIO ALEJANDRO VERGARA ZAPATA
MAURICIO ALBERTO SERRANO SANCHEZ
MAURICIO DE GREIFF PALACIO
JUAN MANUEL SOTO VERGARA
CARLOS ALFONSO LUQUE BARRIGA
OSCAR ECHEVERRI MOLINA
MANUEL FRANCISCO BECERRA BARNEY

SUPLENTES

MARLENY MORENO FEO
RICARDO RUIZ NUÑEZ
JAIME WASHINGTON PELAEZ GONZALEZ
JUAN GABRIEL USECHE
DIEGO FERNANDO MARIN ARDILA
DAVID ERNESTO MORENO
DANNY DUCUARA VARON
MAIGER ORLANDO CAMPO ORTEGA





CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

Boletín digital - Uniendo Eslabones

Edición No. 13 – Julio de 2026

Director ejecutivo: Fernando García Rubio

Editor: Juan Guillermo Ramírez Jaramillo

Comité Editorial:

Fernando García Rubio

Karen Lorena Arango

Liliana Botero Usquiano

Tatiana Montañez

Juan Guillermo Ramírez J.



CONFEDERACIÓN
CAUCHERA
COLOMBIANA



fondo de fomento Cauchero



ENICAUCHO
Corporación Centro de
Investigación en Caucho



Cacho
Natural
100% COLOMBIANO



Uniendo
eslabones

EL CAMPO EN EL PURGATORIO: ENTRE LA INCERTIDUMBRE DEL EMPALME Y LA URGENCIA DE LA PRODUCTIVIDAD

Cada cuatro años, el campo colombiano experimenta una parálisis inducida. Mientras las ciudades debaten la transición de gobierno en salones de empalme, en la ruralidad las decisiones de inversión, crédito y siembra se congelan.

La transición política actual llega acompañada de una pesada incertidumbre: tras un periodo caracterizado por la fragmentación institucional, un alejamiento del Ministerio de Agricultura de los gremios y la falta de una hoja de ruta técnica clara para la productividad rural, el nuevo gobierno se enfrenta a la tentación y al enorme riesgo de comenzar prácticamente desde cero.

El sector agropecuario representa más del 10% del PIB nacional y genera cerca de 4,9 millones de empleos rurales. Según cifras de la UPRA y el DANE, la frontera agrícola cosechada ronda los 5,6 millones de hectáreas, un motor económico que superó los 10.000 millones de dólares en exportaciones agropecuarias, impulsado por rubros tradicionales y agroindustriales como el café, la palma y el banano.



“El primer reto del gobierno entrante radica en recomponer la interlocución institucional con los gremios agropecuarios.”





Sin embargo, esta aparente bonanza de divisas enmascara una fragilidad estructural: Colombia continúa dependiendo fuertemente de la importación de alimentos, materias primas forestales y de insumos clave (fertilizantes y agroquímicos), cuyas compras superan anualmente los 10.000 millones de dólares. En la práctica, el agro exporta con éxito el esfuerzo de sus suelos, pero sigue estando expuesto a la volatilidad de precios globales y a una balanza que evidencia lo mucho que le cuesta al país lograr una auténtica soberanía alimentaria y productiva sin apoyos reales.

El primer reto del gobierno entrante radica en recomponer la interlocución institucional con los gremios agropecuarios. Durante años, la relación entre el Estado y el sector privado rural osciló entre la desconfianza ideológica y el pragmatismo estéril.

Los gremios productivos, desde los cafeteros y palmicultores hasta los caucheros, arroceros y ganaderos, no son actores antagónicos del desarrollo rural; son la infraestructura técnica, de asistencia y comercialización más sólida del país. Un empalme traumático que prescinda de la experiencia gremial solo garantizará retrasos en la ejecución presupuestal y programas de fomento desconectados de las dinámicas del mercado real, tal y como le ocurrió al actual gobierno.

“El nuevo gobierno no necesita inventar la rueda; necesita, simplemente, dejar de frenar la carreta y ponerla a caminar a una buena velocidad.”

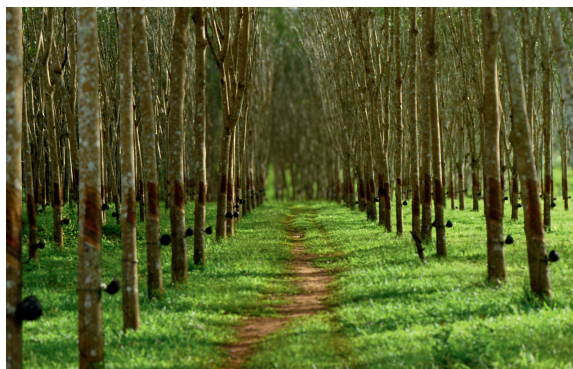
A esta fragilidad institucional se suma el deterioro crítico del orden público. En amplias zonas del Catatumbo, el Bajo Cauca, el Pacífico, el Caquetá y la Orinoquía, los productores rurales (pequeños y grandes) enfrentan la extorsión sistemática, el confinamiento y el control territorial de actores armados ilegales.

Esta crisis de seguridad se entrelaza de forma directa con el avance descontrolado de la minería ilegal y los cultivos de uso ilícito. La minería criminal destruye miles de hectáreas de bosques y cuencas hidrográficas, mientras distorsiona las economías locales al competir deslealmente con la mano de obra agrícola.

Por su parte, la sustitución de cultivos no puede seguir abordándose bajo esquemas asistencialistas de corto plazo. Reemplazar la coca exige una oferta productiva legal con rentabilidad garantizada, vías terciarias transitables y crédito accesible, componentes que hasta hoy no han logrado consolidar un modelo autosostenible en el territorio.

Es precisamente allí donde los cultivos permanentes tropicales, como la palma de aceite, el café, el cacao y, de forma emblemática, el caucho natural, cobran una relevancia estratégica que ningún plan de gobierno debería ignorar.





El caucho natural representa el ejemplo perfecto de reconversión productiva: un cultivo agroforestal que ya supera las 70.000 hectáreas sembradas en el país (el 95% en manos de pequeños productores) y que ha logrado erradicar e integrar exitosamente más de 25.000 hectáreas antes dedicadas a la coca en departamentos golpeados por el conflicto como Caquetá, Meta, Antioquia, Guaviare, Córdoba, Chocó y Santander.

Estos renglones productivos actúan como verdaderos anclajes de sostenibilidad para el país y expresan de manera real conceptos que para otros sectores son todavía un marco teórico.

Sostenibilidad social. El cultivo de caucho garantiza ingresos regulares durante más de 30 o 40 años mediante el rayado periódico del árbol, ofreciendo estabilidad laboral continua al campesino e incentivando la formalización del empleo rural para alejarlo de las economías ilícitas.

Sostenibilidad ambiental. Al ser una especie forestal endémica de nuestro bosque amazónico, las plantaciones de caucho cumplen una función vital de reforestación comercial, captura intensiva de carbono, protección de



cuenas hidrográficas y mitigación de la minería ilegal mediante la recuperación biológica de suelos degradados.

Sostenibilidad económica y sustitución de importaciones. La agroindustria colombiana absorbe internamente esta materia prima y exporta caucho técnicamente especificado y derivados a más de 15 países, reduciendo gradualmente la dependencia de las importaciones asiáticas de caucho sintético y natural.

El agro colombiano no soporta más confusiones, ni discursos políticos incompletos, ni giros de 180 grados cada cuatro años. La transición política debe asumir que la seguridad alimentaria, la productividad de los cultivos permanentes tropicales, la paz territorial y la transición ecológica no se construyen decretando el fin del pasado, sino articulando el saber técnico de los gremios, garantizando el monopolio legítimo de la fuerza en los territorios y apostándole a cultivos de largo aliento que fijen al campesino a su tierra con dignidad.

El nuevo gobierno no necesita inventar la rueda; necesita, simplemente, dejar de frenar la carreta y ponerla a caminar a una buena velocidad.

FERNANDO GARCÍA RUBIO
DIRECTOR EJECUTIVO
CONFECAUCHO



UNIENDO ESLABONES: DEL CORAZÓN DEL CAUCHO A LA FELICIDAD GLOBAL



POR DAVID GÓMEZ LUGO
COORDINADOR REGIONAL BAJO CAUCA ANTIOQUEÑO
CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

Uniendo Eslabones demostró que, cuando el campo y la industria conversan, el resultado conquista los cinco continentes y convierte el fortalecimiento de la producción nacional en la siguiente meta de la historia.

Compartir estos resultados con los heveicultores del Bajo Cauca y el Sur de Córdoba es, para nosotros, motivo de alegría: el primer encuentro de la gira Uniendo Eslabones marcó un antes y un después en la historia del cultivo de caucho natural en la región.

Siete productores expertos en la obtención de látex de campo, con el respaldo de la agroindustria Eslatex de Colombia S.A.S. y el acompañamiento de la industria encargada de la transformación del producto final, Sempertex, unieron sus fuerzas para fortalecer la cadena de valor.

Este primer paso, dado con entusiasmo y esperanza, es apenas el inicio de un camino hacia la sostenibilidad y el bienestar de nuestras comunidades y de las generaciones que vienen.

De nuestras parcelas para el mundo

Para empezar, la gira arrancó con la visita a la planta de Sempertex de Colombia S.A.S. en Barranquilla, donde el gerente general, Leónidas Oyaga, compartió unas palabras que nos llenaron de orgullo:

«El látex de los productores del Bajo Cauca y Sur de Córdoba es para llevar la sonrisa a los colombianos y a 70 países más en cinco continentes».



GIRAS AGROEMPRESARIALES



SIETE PRODUCTORES EXPERTOS EN LA OBTENCIÓN DE LÁTEX DE CAMPO, CON EL RESPALDO DE LA AGROINDUSTRIA ESLATEX DE COLOMBIA S.A.S. Y EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA INDUSTRIA ENCARGADA DE LA TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO FINAL, SEMPERTEX, UNIERON SUS FUERZAS PARA FORTALECER LA CADENA DE VALOR.



Cada vez que un productor de caucho natural se levanta a las 3 de la mañana para rayar sus árboles, no solo genera látex: envía alegría a niños de otros continentes. Un ejemplo de ello son los parques de Disney, donde Sempertex tiene licencia exclusiva para comercializar globos de Mickey Mouse en sedes como Florida, California, París, Tokio, Shanghai y Hong Kong.

En este ejercicio surgen, además, aclaraciones a inquietudes frecuentes del sector: ¿bajo qué clasificación comercial o normativa se encuentran los globos fabricados con caucho natural dentro de la industria?

Pocos se imaginan que, a nivel mundial, los globos no se ven solo como un elemento decorativo, sino que se clasifican oficialmente como juguete ante la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y ante las autoridades tributarias y aduaneras de cada país, como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia. De ahí que deban cumplir estándares de calidad e inocuidad rigurosos, que permitan a niños y adultos manipularlos sin riesgo de alergias o toxicidad. Aquí es donde la agroindustria juega un papel crucial, de la mano de las buenas prácticas agronómicas que aplican los productores desde el campo: el uso correcto del estabilizante y un filtrado adecuado que evite impurezas físicas y de olor en el látex.

A eso se suma el uso de preservantes de amoníaco libres de TMTD (disulfuro de tetrametil tiuram), un compuesto restringido por la Comunidad Europea, cuyos estándares de seguridad para juguetes son los más exigentes del mundo. Como la empresa produce una única calidad para todos sus mercados —desde Colombia hasta Japón y los parques de Disney—, todo el látex procesado en la agroindustria debe estar libre de TMTD para garantizar que cada lote sea apto en cualquier destino.

Optar por un preservante más amigable no solo protege la salud del consumidor: también cuida a quienes trabajan desde las 3:00 a.m. en el aprovechamiento del cultivo, el eslabón primario de esta cadena. De la misma manera, al captar carbono y liberar oxígeno, las plantaciones convierten a los productores en guardianes del medio ambiente y sostienen una cadena de producción limpia.

Por todo esto, los globos de Sempertex son reconocidos a nivel mundial como «el Ferrari de los globos», según los describe el propio Leónidas Oyaga. Ese factor diferenciador —un látex de alta calidad, libre de sustancias prohibidas y con trazabilidad clara— no solo da reconocimiento a la marca, sino también mayores ingresos y estabilidad para los productores nacionales de caucho natural.



GIRAS AGROEMPRESARIALES



LEONIDAS OYAGA,
PRESIDENTE DE
SEMPERTEX

Historia y orígenes (desde 1938)

Sempertex fue fundada en 1938 por Emil Levi, un inmigrante austriaco que llegó a Colombia huyendo de la Segunda Guerra Mundial. En sus inicios, la empresa no se dedicaba exclusivamente a los globos: fabricaba diversos artículos de látex, entre ellos guantes industriales, biberones, juguetes en general y hasta chupos para la ganadería. Antes de consolidar el nombre de Sempertex en 1960, la compañía operó bajo denominaciones como Friotex, Arrow y Congo.

El nombre Sempertex es, en realidad, un juego de palabras que combina dos conceptos, según explica el actual presidente de la organización: Semp proviene del latín semper, que significa siempre, y Tex se deriva de látex, la materia prima fundamental de sus productos.

El nombre resume así la visión de permanencia y especialización que ha caracterizado a la familia fundadora desde la llegada de Emil Levi a Colombia. De ahí que el éxito de Sempertex y su relevancia mundial sean resultado de un trabajo constante en inversión y tecnología, que la ha consolidado como la segunda empresa fabricante de globos más grande del mundo, siendo 100 % colombiana.

En 1982 llegó una decisión determinante: la organización tomó la determinación estratégica de abandonar la fabricación de otros productos para concentrarse únicamente en los globos de látex, con la meta de convertirse en la marca número uno del mundo.

En 1990 inició su proceso de internacionalización y, en 1998, comenzó la construcción de su sede actual en Barranquilla, luego de trasladarse de su antigua ubicación en el barrio Boston por cambios en el plan de ordenamiento territorial de la ciudad.

Tamaño de la planta e infraestructura

Actualmente, la empresa opera dos sedes en Barranquilla. La sede principal cuenta con un terreno de 43.000 m² (cerca de 4,3 hectáreas) y un área de bodega de 20.000 m². La segunda, en la zona franca Sofía —inaugurada en 2022 y enfocada en las exportaciones—, tiene también un terreno de 43.000 m² y una bodega de 6.500 m².

Transformación industrial final

El proceso de Sempertex no se limita a la fabricación de un objeto físico: representa la integración total de una cadena que va de punta a punta, desde el rayado de árboles de caucho natural en el campo colombiano hasta la generación de felicidad en más de 70 países. El proceso técnico de la planta es una operación continua que atraviesa varias etapas críticas para asegurar la calidad del «Ferrari de los globos».

Para empezar, viene el moldeo y la gelificación: los moldes limpios pasan por un coagulante y luego se sumergen en el látex, formando un gel que aún no es sólido, una ventaja clave del proceso. De la misma manera, se crea el anillo —el borde por donde se infla el globo—, se lava la película para extraer impurezas y se sumerge en un «anti-tack» para evitar que los globos se peguen entre sí. Finalmente llega la vulcanización, la etapa en la que los globos adquieren sus propiedades definitivas de resistencia al ser extraídos de los moldes.

Fuerza laboral

Sempertex cuenta con un equipo de 1.193 colaboradores: 971 en la sede principal y 222 en la sede de zona franca Sofía. Uno de los pilares de su cultura organizacional es la inclusión femenina (el 63 % del equipo son mujeres y el 37 % hombres), una política



LOS PRODUCTORES DEL BAJO CAUCA Y SUR DE CORDOBA ESCUCHAN ATENTOS LA HISTORIA DE SEMPETEX

con raíces históricas: desde la época del fundador se buscó dar prioridad a la contratación de madres cabeza de familia, tradición que la empresa mantiene hoy en sus diferentes áreas y cargos.

Reconocimiento internacional

Actualmente, Sempertex exporta sus productos a más de 70 países y tiene presencia en los cinco continentes, una meta que alcanzó en 2008 y que marcó un hito para la empresa. Sus mercados principales son Estados Unidos, México, Australia, Japón y Corea del Sur. El continente más retador para sus operaciones es África, donde hoy tiene presencia en países como Sudáfrica y Senegal.

Como se mencionó al inicio, Sempertex tiene presencia en todos los parques temáticos de Disney —Orlando, París, Hong Kong y Tokio, entre otros—, donde sus globos se comercializan a nivel mundial. A eso se suma su ingreso a mercados tan exigentes y sofisticados como el japonés y el surcoreano, donde el producto es tan valorado que los artistas locales suelen referirse a él simplemente como «el globo colombiano».

Es importante destacar que la empresa mantiene una política de calidad única: el mismo globo elaborado con látex colombiano es el que se distribuye, sin distinción, en todos los mercados nacionales e internacionales. Necesidad de producción nacional.

Los directivos tienen, sin embargo, un compromiso compartido: aunque el proceso en la planta sea exitoso, aún queda incompleto en términos de soberanía de materia prima. Actualmente, Sempertex debe importar el 70 % del látex que consume, porque la producción nacional no alcanza a cubrir su demanda.

El reto para cerrar ese ciclo, con el apoyo de la Confederación Cauchera Colombiana, es vincular y reactivar estratégicamente el aprovechamiento de las plantaciones de caucho natural en toda la subregión de Bajo Cauca Antioqueño y Sur de Córdoba, de modo que cada gota adicional de látex provenga de productores colombianos, a quienes ya se reconoce como fabricantes de oxígeno por el impacto ambiental positivo de sus cultivos.

Árboles de caucho como fabricantes de oxígeno

Las plantaciones de caucho natural tienen un impacto ambiental notable en la mitigación del cambio climático: son líderes en captación de carbono, ya que una hectárea de bosque de estos árboles tiene la capacidad de capturar entre 10 y 18 toneladas de CO₂ al año. Según el Censo Cauchero de 2015, nuestra región cuenta con unas 6.514 hectáreas establecidas.

Este dióxido de carbono capturado por los bosques se transforma en látex, lo que convierte a esta actividad en una de las grandes capturadoras de CO₂ a nivel mundial y diferencia positivamente al caucho natural frente a materiales sintéticos: es, de principio a fin, un negocio verde desde el punto de vista ecológico.

En cuanto a la liberación de oxígeno, una hectárea de caucho natural produce alrededor de 18 toneladas de O₂ al año, razón por la cual los productores se consideran verdaderos fabricantes de oxígeno que contribuyen a la reforestación del territorio. En términos generales, el cultivo de caucho natural deja un balance ambiental positivo.



GIRAS AGROEMPRESARIALES



En cuanto al cumplimiento de estándares globales, el sello de juguete marca la pauta: el proceso no se considera terminado hasta cumplir con las normativas más estrictas del mundo, en particular la normativa europea. Como el producto está clasificado como juguete, resulta vital que el látex no contenga precursores como el TMTD, al que en la empresa llaman «la criptonita», pues su presencia impediría la exportación.

La calidad única es otro de los sellos de la empresa: no existe distinción entre el producto para Colombia y el de exportación, de modo que un mismo lote de producción puede terminar en una tienda local o en un centro comercial de Colombia, o en los parques de Disney en Tokio o en París.

Más allá de la logística y la química, en la organización tienen claro que el globo es solo un medio: el verdadero fin del proceso es el «Momento WOW». El látex recolectado en Bajo Cauca y Sur de Córdoba tiene como destino final la sonrisa espontánea de un niño o un adulto en cualquier rincón del planeta.

El éxito de Sempertex no reside solo en su tecnología de punta, sino en la solidez de su cadena productiva.

Esta gira marcó, precisamente, un hito al unir esos eslabones: desde el productor que se levanta a las 3 de la mañana en el Bajo Cauca y el Sur de Córdoba, hasta el artista que crea esculturas en Japón con globos de la empresa. Sempertex ha logrado que cada gota de látex cumpla un propósito superior: generar felicidad.

Esa unión garantiza que el globo sea, de punta a punta, colombiano; un producto de calidad inigualable que demuestra que, cuando el campo y la industria conversan, el resultado es un orgullo nacional que conquista los cinco continentes.

Finalmente, Uniendo Eslabones es más que el nombre de una gira: es una estrategia de vida y de país. Al integrar a los fabricantes de oxígeno del eslabón primario con una industria libre de TMTD, Colombia no solo exporta globos, también exporta sostenibilidad y esperanza.

La conclusión es clara: el fortalecimiento de la producción nacional es el camino para que el látex colombiano pase de cubrir el 30 % actual a satisfacer la totalidad de una demanda global que sigue pidiendo, cada vez con más fuerza, el globo colombiano por su excelencia y su compromiso ambiental.



GIRAS AGROEMPRESARIALES

Prodicauchos S.A.S.

La empresa está hoy bajo el liderazgo de Alexander Castañeda, hijo de don Benjamín Castañeda, fundador y un referente en la industria del caucho en Colombia, además de creador de la icónica pelota de letras.

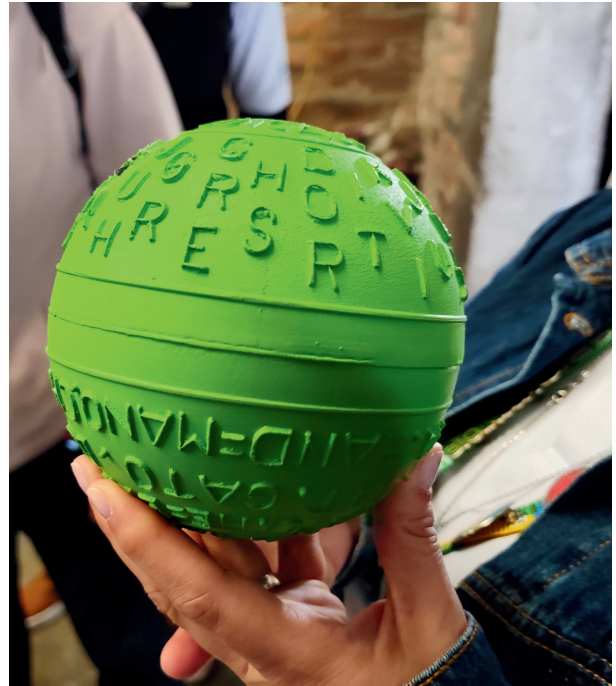
Creada hace más de 40 años y ubicada en Socha, Bogotá, la compañía se diferencia por sus altos estándares de calidad en cada línea de producción.

A lo largo del tiempo se ha reinventado siguiendo una línea de innovación y desarrollo de producto, respaldada por años de experiencia y conocimiento técnico. Hoy consume 16 toneladas mensuales de látex centrifugado (Eslatex) de la mejor calidad, materia prima con la que fabrica 48 productos propios y otras 142 referencias para la construcción de accesorios y diseños de parques temáticos y de diversión para niños y adolescentes.

Durante décadas fue conocida por fabricar la clásica pelota de letras que muchos colombianos recuerdan de su infancia, un producto que se mantiene vigente hace 40 años en el mercado. Pero la empresa evolucionó, y hoy produce artículos de mayor valor agregado: láminas de látex para ropa interior de dama y caballero, y equipos de seguridad para parques infantiles.

¿Por qué importa esto para el productor? Porque detrás de cada uno de esos productos hay látex colombiano. Para que puedan venderse en México y Perú, sus mercados de exportación, el látex debe llegar con una calidad impecable desde el campo: si no tiene la pureza y la estabilidad adecuadas, el proceso de vulcanización falla, el producto final sale defectuoso y la empresa pierde clientes internacionales. En otras palabras, la calidad que el productor logra en la finca es la misma que sostiene la reputación de una marca colombiana en el exterior.

El éxito de Prodicauchos con el látex colombiano de la agroindustria Eslatex confirma la importancia de la calidad: desde hace 16 años mantiene alianzas comerciales que se conservan gracias a la confianza y al suministro constante que llega de los productores del Bajo Cauca Antioqueño y el Sur de Córdoba. La empresa es especialista en la fabricación de pisos de caucho natural y sintético, entre los que destacan los pisos de seguridad para parques infantiles, pisos para gimnasios, pisos antifatiga para cocinas y bares, y pisos industriales especializados para las industrias automotriz y ganadera.



Dado que buena parte del látex se destina a la elaboración de fajas y prendas íntimas, cualquier falla en la preservación —en especial de olor— resulta crítica. Alexander concluye que un látex mal beneficiado en la finca puede causar pérdidas millonarias, sobre todo en un proceso de exportación, y la pérdida definitiva de clientes.

Para concluir, la visión de Prodicauchos es de apoyo total al desarrollo de la producción nacional y al fin de las importaciones, bajo la premisa de que los productores locales sean rigurosos en el beneficio del látex y entreguen un producto técnicamente perfecto, que no comprometa ni la línea de producción ni la reputación de la marca.

Disguantes de Colombia S.A.S.

La tercera visita de la gira fue a Disguantes, una empresa dedicada exclusivamente a fabricar guantes industriales y guantes de carnaza con recubrimiento de látex. A diferencia de Sempertex, aquí el látex no se convierte en un globo, sino en una herramienta de trabajo: los guantes que usan obreros, operarios y trabajadores en Colombia y Ecuador.



GIRAS AGROEMPRESARIALES

La visita permitió caracterizar un eslabón industrial de alta relevancia para la cadena regional del látex centrifugado. La empresa opera exclusivamente en el segmento de guantes industriales y guantes de carnaza con recubrimiento de látex, con una capacidad de producción diaria de entre 13.000 y 14.000 pares, en tallas de 7 a 10 pulgadas, destinados principalmente al mercado nacional y al ecuatoriano.

Visita de planta industrial

El proceso productivo observado sigue una línea de inmersión continua (dipping), con piscinas de coagulante, moldes de guante en horqueta, etapas de secado en horno y control de espesor mediante inmersiones sucesivas, bajo un esquema de producción multi especificación en color y talla que exige alta estabilidad en los parámetros del insumo.

La planta requiere 40 toneladas mensuales de látex centrifugado, suministradas por Eslatex de Colombia S.A.S. y producto del trabajo diario de productores del Bajo Cauca Antioqueño y el Sur de Córdoba. El látex debe cumplir una ficha técnica específica para aplicaciones en guantes industriales, con requerimiento explícito de ausencia de TMTD y nitrosaminas, dado el contacto directo y prolongado del producto con la piel del usuario final en entornos laborales.

El control de calidad es sistemático en cada lote recibido, con análisis fisicoquímicos internos que validan la conformidad del insumo antes de incorporarlo a la línea. Cualquier desviación en los parámetros de estabilidad, pureza o composición química compromete la integridad estructural del guante —su forma, la uniformidad del color y la resistencia mecánica— y genera sobrecostos de producción, además de riesgo reputacional ante los mercados de destino.

En este contexto, la trazabilidad y la consistencia del beneficio primario en el origen son una condición no negociable para la viabilidad comercial del cliente industrial.



GIRAS AGROEMPRESARIALES



El compromiso de los tres eslabones

Esta gira no fue un evento de una sola vez: vendrán muchas más, a otras industrias. Fue, sobre todo, el punto de partida de un compromiso que los tres eslabones de la cadena asumieron frente a los productores del Bajo Cauca y el Sur de Córdoba, quienes se comprometieron a entregar un látex técnicamente limpio, libre de TMTD, bien filtrado y con el beneficio que exige el mercado internacional. Porque hoy saben que de esa disciplina depende no solo su ingreso, sino la reputación de una marca colombiana que compite en los cinco continentes.

La agroindustria, representada por Eslatex de Colombia S.A.S., reafirmó su papel como puente entre el campo y la industria, al garantizar la logística, el centrifugado y la trazabilidad que convierten el látex de campo en un insumo de clase mundial.

De la misma manera, las industrias de transformación —Sempertex, Prodicauchos y Disguantes— reiteraron su apuesta por el látex colombiano como materia prima estratégica, convencidas de que fortalecer al productor nacional es el camino para

reducir la dependencia de importaciones y consolidar una cadena que sea, de punta a punta, orgullo colombiano. En este marco, la Confederación Cauchera Colombiana asume el liderazgo de las estrategias por venir: la activación de nuevas plantaciones en la subregión, el fortalecimiento del beneficio primario en campo, la articulación con nuevos aliados comerciales y la consolidación de los mecanismos de trazabilidad que exige el mercado global.

El objetivo es claro: que cada gota adicional de látex que demande la industria colombiana provenga de los propios campos del Bajo Cauca y el Sur de Córdoba, de las manos de los hombres y mujeres que se levantan antes del amanecer a rayar sus árboles, con la certeza de que su trabajo llega lejos, muy lejos.

Porque cuando el campo y la industria se unen, Colombia no solo exporta globos, guantes o pisos: exporta felicidad, sostenibilidad, calidad y esperanza.



EL RENACER DEL CAUCHO COLOMBIANO: DE UN GRANO DE ARENA A UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Las soluciones a los grandes retos del agro “a veces están en nuestros propios gremios”; solo hace falta reconocer que, en el campo colombiano, “la casa es mucho más grande”.

POR: JUAN GUILLERMO RAMIREZ J.
ASESOR DE COMUNICACIONES
CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

La agricultura colombiana atraviesa una transformación estructural dictada por las nuevas exigencias de los mercados internacionales y la urgencia climática. El reciente cierre del proyecto Innovación en Cadenas Agrícolas Sostenibles (Incas Global +), impulsado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), y llevado a cabo al inicio del mes de julio de este año en Conecta Bogotá, dejó un balance claro: la sostenibilidad ya no es un valor agregado, es la condición mínima para competir.

Aunque el proyecto abarcó cinco cadenas estratégicas como son café, cacao, palma de aceite, banano y caucho natural, fue esta última la que protagonizó una de las evoluciones más profundas. El sector cauchero pasó de la invisibilidad a convertirse en un referente de tenacidad productiva y paz territorial.



De un grano de arena a una perlita

Sabine Triemer, coordinadora del proyecto Incas Global + por parte de GIZ, destacó el orgullo de haber reactivado este sector en el Caquetá, conectándolo con la estabilización de las comunidades.

“Logramos que víctimas del conflicto armado se integraran a la economía formal a través de la cosecha de caucho. Es un ejemplo muy bonito de cómo en regiones muy complejas, afectadas por un conflicto, se lograron identificar estas economías lícitas que estabilizan y generan ingresos para esas poblaciones”.

Triemer también celebró un hito mundial fruto de este esfuerzo: la obtención de la certificación forestal FSC para una comunidad indígena en Caquetá, convirtiéndose en la primera en el mundo en lograr este estándar para el caucho natural.





Por su parte, Caroline Hoffman, encargada de portafolio de GIZ en Colombia, reforzó el valor de este tejido social. “Me gustaría destacar el fortalecimiento de la cohesión social en territorios con importantes desafíos como Caquetá y Meta, que hoy ven en cadenas como el caucho natural una oportunidad de desarrollo económico digno. Allí, mujeres y jóvenes rurales asumieron roles de liderazgo técnico, comercial y comunitario”.

A su vez, y para entender la magnitud del cambio, hay que mirar el punto de partida. Durante el panel de cierre, Fernando García Rubio, director ejecutivo de la Confederación Cauchera Colombiana, relató cómo el gremio se encontraba en una etapa incipiente al inicio de la intervención de la cooperación internacional.

“Era un momento en el que el gremio apenas comenzaba en un ejercicio de desarrollar su modelo de negocio versus su papel en el mundo. Nosotros somos una cadena muy pequeña y era cómo convertir un grano de arena de la playa a una perla, y fue Incas Global + efectivamente quien nos empezó a dar ese brillo a esa perla”, confesó García.

Este impulso permitió al gremio articularse y, sobre todo, reconocer su propio valor ambiental. El caucho natural, a menudo subestimado frente a otras materias primas, ostenta un título fundamental para el país. **“Somos la especie forestal nativa de mayor extensión en nuestro país”, recordó García,** enfatizando que la cuna de esta especie se encuentra en la cuenca amazónica, lo que le otorga un papel crucial en la conservación de la biodiversidad.

El impacto de esta articulación se traduce en cifras contundentes y en un cambio de narrativa para regiones históricamente golpeadas por el conflicto. Lejos de las economías subterráneas del pasado, el caucho se ha consolidado como un motor de desarrollo lícito.

“¿Qué connotación tan especial tiene esto de cambiar una historia trágica (...) a una historia de desarrollo económico en menos de cinco años? **Empezamos a aparecer en las noticias de orden nacional cifras del caucho natural, porque no aparecíamos en ninguna parte en el 2019;** pero si en el 2025: el caucho natural creció el 220% en desarrollo económico”, destacó el líder gremial.



1/2 AMBIENTE

Este crecimiento está respaldado por el esfuerzo de miles de familias y la protección de los bosques. Hoy, el esfuerzo **se materializa en la marca Caucho Natural 100% colombiano**, la cual lleva impresos los atributos sociales y ambientales de los productores. Como hito de este proceso, García **también celebró la reciente certificación forestal FSC obtenida por una comunidad indígena en Caquetá, la primera en el mundo en lograr este estándar para el caucho natural**.

La finca no es un “cajoncito aparte”

Más allá de los logros exclusivos de su sector, la intervención del líder gremial dejó una reflexión que permea a toda la agroindustria colombiana: la necesidad de romper los silos productivos. El programa **Uniendo Eslabones**, liderado por la confederación cauchera, es un ejemplo de esta sinergia. Hoy, las cajas de banano de exportación y las flores colombianas se atan con bandas de caucho natural, entrelazando el trabajo de distintos gremios.

García Rubio también hizo un llamado a cambiar la visión fragmentada del campo: **“Nos queda una bonita lección y es que la finca no es un grupo de cajoncitos aparte, sino es un modelo integral. (...) Pretendemos que el extensionista de cacao no solamente vaya a cacao, el extensionista de café no solamente vaya a café, también le cuente al extensionista de caucho qué está viendo allí.”**

“Esta visión holística del territorio es el verdadero legado hacia el futuro. Garantizar la trazabilidad y la calidad desde la base, comenzando siempre con el uso de la semilla legal y prácticas de propagación certificadas, y entender que los cultivos interactúan en un mismo ecosistema social y ambiental, es lo que permitirá al campo colombiano responder a normativas internacionales exigentes, como la Ley de Cero Deforestación de la Unión Europea”.

Como concluyó García, las soluciones a los grandes retos del agro **“a veces están en nuestros propios gremios”**; solo hace falta reconocer que, en el campo colombiano, **“la casa es mucho más grande”**.

Hoy, las cajas de banano de exportación y las flores colombianas se atan con bandas de caucho natural, entrelazando el trabajo de distintos gremios.



Alta demanda

El mundo necesita caucho natural para llantas, guantes, globos, zapatos y productos industriales.



CONFEDERACIÓN
CAUCHERA
COLOMBIANA



Cacho
Natural
100% COLOMBIANO



Uniendo
eslabones
somos más fuertes

Precios del caucho

Confederación Cauchera Colombiana

www.confecauchoco.com



CONFEDERACIÓN
CAUCHERA
COLOMBIANA

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

JULIO 2026



TSR 20 PRECIO NACIONAL



\$8.140 ↑

TSR 20 PRECIO INTERNACIONAL



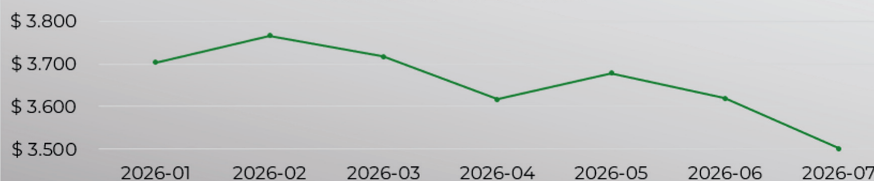
\$7.494 ↑

TRM



\$ 3.501 ↓

PROMEDIO DOLAR 2026



NOTA: Los precios internacionales de referencia promediados pertenecen a la bolsa de Singapur.

El promedio de USD de julio 2026 ha disminuido con respecto a junio 2026

TRM Serie histórica periódica mensual en línea en: <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/tasa-cambio-trm>

En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

JULIO 2026



Kg Coagulo / Caucho seco (DRC Caucho seco)



\$4.930 ↑

Litro o Kg Látex de campo (DRC 30%)



\$2.260 ↑

Kg Lámina



\$7.725 ↑

Kg Ripio o Cintilla



\$3.100 ↑

NOTA: Precios de referencia promediados de las plantas de todo el país y de la mejor calidad.

Los valores presentados hacen referencia al precio del producto puestos en planta.



En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios



Daily Prices of Natural Rubber (US dollar per 100Kg): <https://www.anrpc.org/anrpc-daily-price>



**Látex centrifugado
(Bolsa de Malaysia)**

\$7.003



NOTA:

- Para SMR 20 y látex a granel, los precios físicos se cotizan como precios al mediodía informados por la Junta Malaysia del Caucho.
- Para STR 20 y RSS-3, el precio de cierre físico es informado por la Autoridad del Caucho de Tailandia. Actualmente, estos precios se informan mensualmente, es decir, en la primera semana del mes siguiente.
- Para RSS 4, el precio promedio es informado por la Junta de Caucho de India (se relaciona con el mercado local y no incluye impuestos u otros cargos).



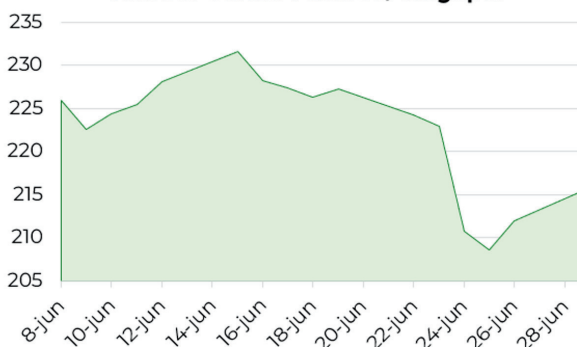
PRECIOS DE REFERENCIA PARA CAUCHO FÍSICO (FREE A BORDO) a las 15:00 horas del 10/07/2026

Mes actual: agosto	Sen/Kg	Centavos de dólar estadounidense/kg
SMR CV	1.236,00	310,15
SMR L	1.226,00	307,65
SMR 5	902,50	226,45
SMR GP	897,50	225,20
SMR 10	887,50	222,70
SMR 20	882,50	221,45



REFERENCE PRICES FOR PHYSICAL RUBBER FOB en línea en:
[https://www.lgm.gov.my/webv2/sidenav/\(mreDetails:mreprice\)](https://www.lgm.gov.my/webv2/sidenav/(mreDetails:mreprice))

Rubber TSR20 Futures, Singapur



Rubber TSR20 Futures en línea en: <https://es.investing.com/commodities/rubber-ts20-futures-streaming-chart>



**“Cuando las
asociaciones
rurales trabajan
de manera
organizada y
participativa,
los resultados
trascienden lo
productivo”:
Confecaucho**



CONFEDERACIÓN
CAUCHERA
COLOMBIANA



Uniendo
eslabones

