

Uniendo eslabones



Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaucho.com



Estos son los rostros de nuestros productores indígenas en el Caquetá; colombianos llenos de ilusiones, que viven del caucho natural. Son los guardianes de la Amazonía colombiana (Resguardo indígena NassaKiwe).

UNIENDO ES LABONES



CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA
NIT. 900300689-6

FONDO DE FOMENTO CAUCHERO
CREADO POR LA LEY 686 DE 2001
MODIFICADA POR LA LEY 1758 DE 2015

Somos una entidad que agremia a los productores, transformadores, comercializadores e industriales del caucho natural del territorio nacional colombiano y es la entidad que administra el Fondo de Fomento Cauchero.

JUNTA DIRECTIVA 2024-2026

PRINCIPALES

LIGIA ALEJANDRA VILLAMIZAR CARVAJAL
OMAR ALBEIRO GONZALEZ HENAO
JULIO ALEJANDRO VERGARA ZAPATA
MAURICIO ALBERTO SERRANO SANCHEZ
MAURICIO DE GREIFF PALACIO
JUAN MANUEL SOTO VERGARA
CARLOS ALFONSO LUQUE BARRIGA
OSCAR ECHEVERRI MOLINA
MANUEL FRANCISCO BECERRA BARNEY

SUPLENTES

MARLENY MORENO FEO
RICARDO RUIZ NUÑEZ
JAIME WASHINGTON PELAEZ GONZALEZ
JUAN GABRIEL USECHE
DIEGO FERNANDO MARIN ARDILA
DAVID ERNESTO MORENO
DANNY DUCUARA VARON
MAIGER ORLANDO CAMPO ORTEGA





CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

Boletín digital - Uniendo Eslabones

Edición No. 11 – Mayo de 2026

Director ejecutivo: Fernando García Rubio

Editor: Juan Guillermo Ramírez Jaramillo

Comité Editorial:

Fernando García Rubio

Karen Arango

Liliana Botero Usquiano

Angie Bahena

Tatiana Montañez

Juan Guillermo Ramírez J.



CONFEDERACIÓN
CAUCHERA
COLOMBIANA



fondo de fomento Cauchero



ENICAUCHO
Corporación Centro de
Investigación en Caucho



Caucho
Natural
100% COLOMBIANO



Uniendo
eslabones



LA CULTURA DE LA QUEJA: EL DRAMA DEL CAUCHO NATURAL

El caucho natural no es una lotería ni un subsidio del gobierno o del gremio; es una industria biológica que solo devuelve lo que se le invierte como todo sistema productivo.

Muchos productores ven el caucho natural (*Hevea brasiliensis*) como un cultivo de "minería": van todos los días, extraen el látex y luego solo se quejan. Se quejan de su rentabilidad, de lo poco que le paga la agroindustria e industria o del mal negocio que el supone que es. **Existe la falsa creencia de que, por ser un árbol robusto, el caucho natural puede con todo.** Sin embargo, un árbol con hambre, enfermo y con competencia de malezas no es una unidad productiva; es simplemente un árbol sobreviviendo. A esto le sumamos todo el lastre biológico que ha sufrido este árbol en algunas regiones en cuanto a que su etapa de vivero no fue la mejor y llevaron a campo cualquier planta viva sin hacer descartes y el manejo de suelos no fue el mejor tal vez por que lo asesoraron "expertos" nacionales o internacionales que no contaban con la experiencia en el manejo de suelos tan diversos en nuestro país. Nos acompañaron "expertos" internacionales donde solo tienen suelos orgánicos y planos y los trajeron a enfrentarse a suelos ácidos, arenosos, arcillosos entre muchos otros aspectos y su recomendación general fue que el caucho natural no necesitaba ser fertilizado.



Un árbol con hambre, enfermo y con competencia de malezas no es una unidad productiva; es simplemente un árbol sobreviviendo.



He tenido la fortuna de compartir, desde hace más de 27 años, experimentos en campo con verdaderos expertos en manejo de suelos y fisiología vegetal por parte de Corpoica en su momento hoy Agrosavia y el CIAT en varias regiones del país; Madhusudana Idupulapati Rao, George Milles, Carlos Lazcano, Raúl Pérez, Alvaro Rincón, Samuel Caicedo, Isaac Soto, Néstor Ramos, Judith Martínez, Óscar Córdoba, Alfonso Martínez, Julio Jairo Becerra, Javier Orduz, entre muchos otros los cuales a través de ensayos en campo reales y no teóricos, mostraron el norte de lo que debería ser el manejo de suelos no solo para pastos, forrajes, palma sino también para cultivos tropicales permanentes.

Rentabilidad vs. Eficiencia

La rentabilidad no es un regalo del mercado, es el resultado de la eficiencia y la disciplina en el campo. El caucho natural es un negocio generoso, pero tiene memoria: Una planta elaborada en malas condiciones en vivero ya ocasiona limitaciones del 40 ó 45% de su plantación en el futuro; una mala preparación de suelos influye en un 40% en la productividad de las especies arbóreas como el caucho natural; no fertilizarlos por más de 3 años en suelos frágiles y con poca disponibilidad de nutrientes hace que

la fisiología del árbol se debilite y priorice sobrevivir y no producir. Trata bien a tu plantación ayer y hoy, y ella te pagará las cuentas mañana. **Es hora de pasar de la cultura de la queja a la cultura de la inversión estratégica.**

Las comparaciones son odiosas dice la frase, pero en otros sistemas productivos se tiene claro cual es el umbral productivo mínimo para que su cultivo sea rentable por hectárea, lastimosamente en caucho natural el productor no hace ese tipo de cálculo pues sabe que buena parte de su baja productividad es su propia responsabilidad.

En el sector agropecuario colombiano, existen "números sagrados". Cualquiera caficultor sabe que, si no saca al menos 15 o 20 cargas de café pergamino por hectárea, está trabajando para ver el sol. El palmicultor tiene tatuada la cifra de 20 a 25 toneladas de fruto fresco, y el ganadero de ceba sabe que, si su novillo no gana 850 gramos diarios, está perdiendo plata en cada amanecer. **Todos tienen en común que para lograr y superar esta meta deben invertir en mejores pastos, fertilización, control fitosanitario, personal, transporte entre otros.** ¿Por qué en el caucho natural nuestros productores no tienen ese número en la cabeza? Esta falta de un "norte productivo" es el cáncer de la rentabilidad en el sector.



Mientras el palmicultor fertiliza, paga su asistencia técnica mensual gremial, porque sabe que cada kilo de abono se traduce en toneladas de aceite, el cauchero ve la fertilización como un "gasto opcional y poco funcional" porque estos "expertos" internacionales lo dijeron hace muchos años.

Un negocio, pero con metas claras

Para que el caucho natural sea un negocio y no un pasatiempo costoso, debemos establecer nuestras propias metas mínimas de productividad, cumplir con las metas de rayado de acuerdo con la frecuencia, hacer análisis de suelo periódicos, ser estrictos en la toma de datos y control de las operaciones porque si no alcanzamos estos estándares, no es que el negocio sea malo, es que la gestión es deficiente.

El 90 % de nuestros caucheros en el país recibieron recursos del Certificado de Incentivo Forestal, también han recibido recursos de la certificación de bonos de carbono, se han beneficiado en capacitaciones y equipamientos, **pero aun así les parece que no es suficiente para que su negocio sea "rentable"** y continúan hablando mal de este sistema productivo que en muchos otros caucheros ya es una realidad su rentabilidad y sostenibilidad aun en precios medianamente bajos.

El problema es que muchos productores están estancados en los 800 o 1.200 kg/ha/año de caucho seco, o con DRC menores a 60%. En ese nivel, el caucho natural apenas da para sobrevivir. El productor se queja del precio internacional o del precio de la planta agroindustrial (que no puede controlar), pero ignora su productividad (que es lo único que Sí puede controlar).

Si un ganadero ve que sus vacas pierden peso, corre a buscar mejor pasto o suplementos. Si un cauchero ve que su producción baja o no es rentable suele culpar al gremio, al clima o al gobierno, pero rara vez se pregunta: ¿Cuándo fue la última vez que le di de comer a mis árboles? ¿Cuándo fue la última vez que tomé datos del manejo diario de la plantación y cumplo metas?

Es hora de decidir qué papel queremos jugar en el campo: el del recolector que se resigna a lo que la naturaleza le quiera regalar, o el del empresario que dicta su propio destino. El caucho natural no es una lotería ni un subsidio del gobierno o del gremio; es una industria biológica que solo devuelve lo que se le invierte como todo sistema productivo. Si usted no fertiliza, no limpia y no mide, no tiene un negocio, tiene un bosque en decadencia. Deje de mirar el precio en la bolsa de Singapur y empiece a mirar con otros ojos sus árboles y no desde la comodidad de un club; ahí, y solo ahí, es donde se pierde o se gana la verdadera rentabilidad.

FERNANDO GARCÍA RUBIO
DIRECTOR EJECUTIVO
CONFECAUCHO



EL GIGANTE DORMIDO DEL CAUCHO NATURAL COLOMBIANO SE DESPIERTA

POR: ING. TATIANA MONTAÑEZ RODRÍGUEZ
COORDINADORA NACIONAL DE PROYECTOS
CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

Cenicaucho, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) reactivan en Colombia 150 hectáreas que pretenden fortalecer una industria nacional deficitaria.



En el complejo ajedrez de la agricultura colombiana, el caucho natural (*Hevea brasiliensis*) representa una de las piezas con mayor potencial estratégico no solo para la economía, sino para la construcción de tejido social y la sustitución de cultivos ilícitos.

En el complejo ajedrez de la agricultura colombiana, el caucho natural (*Hevea brasiliensis*) representa una de las piezas con mayor potencial estratégico no solo para la economía, sino para la construcción de tejido social y la sustitución de cultivos ilícitos. Sin embargo, este gigante estuvo dormido. Las cifras actuales revelan una paradoja dolorosa: un enorme potencial productivo que apenas roza la realidad de una industria nacional con un apetito voraz.

En Colombia, un país con una vasta extensión de zonas con alto potencial productivo para esta especie, el panorama actual es, por decir lo menos, deficitario. Según los datos de recaudo del Fondo de Fomento Cauchero (FFC), el país cuenta con aproximadamente 64,000 hectáreas de caucho natural. La cifra que despierta preocupación es que solo 22,000 de ellas, apenas un tercio del total, se encuentran en producción.



INVESTIGACIÓN

El volumen anual resultante apenas supera las 19.000 toneladas, una cantidad que se queda corta ante la demanda nacional, obligando a una industria hambrienta de látex a depender de costosas importaciones.

Ante esta realidad, el gremio ha entendido que la ruta hacia la soberanía industrial no solo pasa por plantar nuevos árboles, sino por generar procesos robustos en torno a la activación de plantaciones que, por diversas razones, permanecen inactivas en zonas estratégicas.

Es aquí donde la Corporación Centro de Investigación en Caucho (Cenicaucho), bajo el liderazgo de su director ejecutivo, Fernando García Rubio, ha intervenido con una estrategia precisa y de alto impacto.

"En el sector del caucho natural colombiano, nos encontramos ante una encrucijada crítica. No podemos permitirnos tener miles de hectáreas aptas y plantadas que, por falta de equipamiento o conocimiento, permanecen en silencio. Este déficit nacional es una oportunidad de crecimiento que estamos decididos a capitalizar. El proyecto de fortalecimiento que lideramos es una apuesta directa por convertir ese potencial latente en toneladas tangibles para nuestra industria," afirma Fernando García Rubio, director ejecutivo de Cenicaucho.

Este compromiso se materializó en el mes de febrero con el exitoso cierre de la primera fase del proyecto "Fortalecimiento de la cadena productiva del caucho natural", ejecutado bajo el Memorando de Acuerdo 535 firmado entre Cenicaucho, la Organización de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). El proyecto, diseñado con una precisión quirúrgica, tuvo lugar en cuatro departamentos con un alto potencial productivo: Antioquia, Córdoba, Santander y Norte de Santander.

El objetivo fue claro: reactivar. Para ello, el proyecto impactó directamente a 75 familias productoras, un número que esconde una gran victoria económica. A través de la donación de kits de equipamiento especializados para 150 hectáreas, distribuidas estratégicamente en los cuatro departamentos, Cenicaucho, UNODC y el MADR proporcionaron las herramientas necesarias para que estas plantaciones pasaran de la inactividad a la producción.

El proyecto impactó directamente a 75 familias productoras de caucho natural.



INVESTIGACIÓN

El programa implementa visitas de extensión rural a cada uno de los beneficiarios, asegurando un seguimiento individualizado y la resolución de dudas en el terreno.

"Un kit de equipamiento es una herramienta valiosa, pero sin el conocimiento adecuado para utilizarlo, es simplemente material. Por eso, en Cenicaucho, creemos firmemente en la transferencia integral. Cada jornada teórico-práctica en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Santander y Norte de Santander fue una oportunidad para empoderar a los productores. Estamos enseñando a rayar el árbol, a nutrirlo y a protegerlo, asegurando que cada familia tenga la capacidad de gestionar su plantación con buenas prácticas agrícolas. Al final, cada gramo cuenta y cada buena práctica optimiza ese rendimiento," detalla Fernando García Rubio.

La estrategia no se limitó a la entrega de equipos. Cenicaucho, fiel a su ADN de investigación y transferencia, acompañó estas entregas con una robusta estrategia de capacitación integral. Jornadas teórico-prácticas en cada región cubrieron temas fundamentales como:

- Manejo integral de la plantación.
- Equipamiento y rayado de plantaciones (el arte de extraer el látex de manera eficiente y sostenible).
- Nutrición de las plantaciones.
- Manejo fitosanitario.



Estamos enseñando a rayar el árbol, a nutrirlo y a protegerlo, asegurando que cada familia tenga la capacidad de gestionar su plantación con buenas prácticas agrícolas.



INVESTIGACIÓN



El éxito de la convocatoria fue rotundo, con una participación promedio de 25 asistentes por núcleo de capacitación, lo que subraya el apetito de los productores por el conocimiento técnico de alta calidad y su compromiso con la activación productiva de sus fincas caucheras.

Finalmente, el proyecto demostró que el fortalecimiento de la cadena de caucho natural no termina con la entrega de kits y la capacitación. Cenicaucho reconoció que el acompañamiento técnico continuo es un factor innegociable dentro de los procesos productivos. Para ello, se implementaron visitas de extensión rural a cada uno de los beneficiarios, asegurando un seguimiento individualizado y la resolución de dudas en el terreno.

El proyecto concluyó con eventos de cierre en cada región, espacios diseñados para socializar los resultados de la primera fase, no solo con los beneficiarios, sino con la asociación base de la región. El objetivo de esta socialización fue claro: presentar una radiografía de la situación actual e iniciar acciones conjuntas para el crecimiento socio empresarial a nivel productivo, organizacional y comercial.

El éxito de esta primera fase no solo se refleja en las 150 hectáreas reactivadas ni en el fortalecimiento de una producción que se suma a las 19.000 toneladas ya existentes a nivel nacional, sino en la consolidación de un modelo con potencial de réplica y expansión. De hecho, el proyecto ya proyecta una segunda fase que permitirá equipar 250 hectáreas adicionales, ampliando su alcance e impacto en el sector.



Así, Cenicaucho, UNODC y el MADR evidencian que, mediante una estrategia integral de equipamiento, capacitación y acompañamiento, es posible reactivar el potencial de las plantaciones inactivas, contribuir a cerrar la brecha productiva nacional y, sobre todo, avanzar hacia un futuro más sostenible para cientos de familias colombianas.

"El cierre de esta primera fase es solo el comienzo. Hemos establecido las bases, pero el crecimiento de la cadena de caucho natural es un proceso a largo plazo. Nuestra visión es clara: no solo queremos reducir el déficit nacional y dejar de importar caucho. Queremos fortalecer las asociaciones base, fomentar modelos de negocio socio empresariales exitosos y asegurar que cada familia productora sea un pilar de este crecimiento.

Estamos fortaleciendo no solo un cultivo, sino una industria completa que es vital para la economía de nuestro país," concluye Fernando García Rubio, director ejecutivo de Cenicaucho.



CONFECAUCHO FORTALECE LA ARTICULACIÓN GREMIAL Y SIGUE UNIENDO ESLABONES



Del 12 al 15 de mayo, la Confederación Cauchera Colombiana visitó seis empresas clave en Medellín: Industrias Cadi, Mayra & Cía, A'sellaseg Ingeniería, Cauchos Echeverri, Ryu Soles y Set Products.

POR: KAREN LORENA ARANGO
INGENIERA LÍDER UNIENDO ESLABONES
CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

La Confederación Cauchera Colombiana continúa consolidando su papel como articulador de la cadena de valor del caucho natural en el país. En el marco de la estrategia Uniendo Eslabones, entre el 12 y el 15 de mayo se desarrolló una jornada de visitas empresariales en la ciudad de Medellín, con el propósito de caracterizar nuevas compañías, dar seguimiento a procesos de articulación ya iniciados y presentar la plataforma digital recientemente lanzada: www.uniendoeslabones.co.

Se presentó la estrategia Uniendo Eslabones y la nueva plataforma digital www.uniendoeslabones.co, un espacio para conectar productores, agroindustrias e industrias.



Durante esa semana se sostuvieron encuentros con Industrias Cadi, Mayra & Cía, A'sellaseg Ingeniería, Cauchos Echeverri, Ryu Soles y Set Products. Estas organizaciones representan un abanico de sectores industriales que, en conjunto, evidencian el potencial de crecimiento y diversificación del caucho natural colombiano.

Industrias Cadi: con trayectoria en soluciones técnicas, mostró interés en ampliar el uso de caucho nacional en sus líneas de producción.

Mayra & Cía: empresa con enfoque en manufactura especializada, que ya incorpora caucho natural en procesos de transformación.

A'sellaseg Ingeniería: dedicada a la seguridad industrial, identificó oportunidades para integrar insumos caucheros en sus desarrollos.

Cauchos Echeverri: referente local en productos derivados, reafirmó su compromiso con la articulación gremial.

Ryu Soles: innovadora en el sector de calzado, destacó la importancia de contar con materia prima nacional certificada.

Set Products: empresa con proyección internacional, interesada en explorar alianzas para ampliar su portafolio con caucho colombiano.

Cada visita permitió identificar necesidades, explorar posibilidades de cooperación y reafirmar el interés de estas compañías en fortalecer la cadena productiva nacional.

UNIENDO ESLABONES

Seguiremos recorriendo el país para fortalecer la industria y proyectar el caucho natural colombiano hacia nuevos mercados.



UNIENDO ESLABONES

Presentación institucional

A los gerentes y directivos se les presentó la Confederación Cauchera Colombiana como un gremio sólido, con capacidad de acompañar procesos de innovación y expansión. La estrategia Uniendo Eslabones fue el eje central de las conversaciones, destacando la plataforma digital como un espacio estratégico para productores, agroindustrias e industrias.

Tal como lo ha señalado nuestro director ejecutivo, Fernando García Rubio, esta herramienta se consolida como “el centro comercial del caucho natural”, un espacio donde convergen oferta y demanda, generando nuevas oportunidades comerciales y fortaleciendo la articulación entre actores locales e internacionales.

La visita a Medellín reafirma el compromiso de Confecaucho con la descentralización de su gestión y la construcción de puentes entre productores y empresas transformadoras. El caucho natural colombiano, más allá de ser una materia prima, se posiciona como un símbolo de sostenibilidad, competitividad y desarrollo regional.

El gremio continuará realizando visitas a industrias en diferentes departamentos del país, con el propósito de dar a conocer sus estrategias, consolidar alianzas y seguir integrando cada uno de los eslabones de la cadena productiva.

La jornada en Medellín no solo permitió abrir nuevas puertas, sino también confirmar que el caucho natural colombiano tiene un lugar privilegiado en la industria nacional. La articulación lograda es un paso más hacia la consolidación de un sector fuerte, competitivo y sostenible, capaz de responder a los retos del mercado global.



Precios del caucho

Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaucho.com

Caucho Natural

100% COLOMBIANO



BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MAYO 2026



Kg Coagulo / Caucho seco (DRC Caucho seco)

\$4.330 ↑

Litro o Kg Látex de campo (DRC 30%)

\$2.110 ↑

Kg Lámina

\$7.500 ↓

Kg Ripio o Cintilla

\$2.875 ↑

NOTA: Precios de referencia promediados de las plantas de todo el país y de la mejor calidad.

Los valores presentados hacen referencia al precio del producto puestos en planta.



En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios de las plantas agroindustriales nacionales.

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MAYO 2026



TSR 20 PRECIO NACIONAL

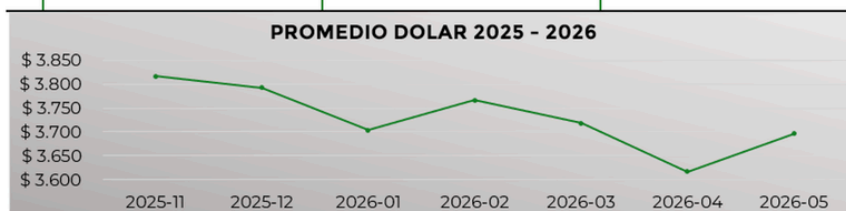
\$7.199 ↓

TSR 20 PRECIO INTERNACIONAL

\$7.099 ↓

TRM

\$ 3.696 ↓



TRM Serie histórica periódica mensual en línea en: <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/tasa-cambio-trm>

NOTA: Los precios internacionales de referencia promediados pertenecen a la bolsa de Singapur.

El promedio de USD de abril 2026 bajo con respecto a marzo 2026.

El promedio de USD de mayo 2026 se ha incrementado con respecto a abril 2026

En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios de las plantas agroindustriales nacionales.



Caucho Natural
100% COLOMBIANO



Precios del caucho

Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaicho.com

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MAYO 2026



Daily Prices of Natural Rubber (US dollar per 100Kg): <https://www.anrpc.org/anrpc-daily-price>



NOTA:

- Para SMR 20 y látex a granel, los precios físicos se cotizan como precios al mediodía informados por la Junta Malaysia del Caucho.
- Para STR 20 y RSS-3, el precio de cierre físico es informado por la Autoridad del Caucho de Tailandia. Actualmente, estos precios se informan mensualmente, es decir, en la primera semana del mes siguiente.
- Para RSS 4, el precio promedio es informado por la Junta de Caucho de India (se relaciona con el mercado local y no incluye impuestos u otros cargos).

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MAYO 2026

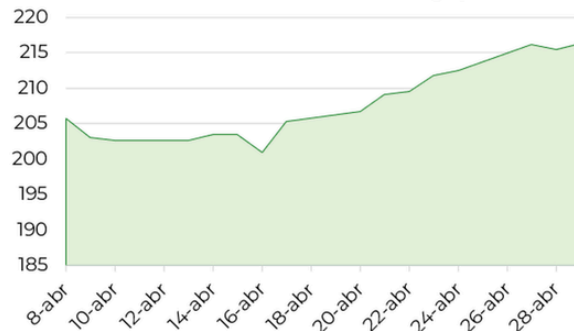


PRECIOS DE REFERENCIA PARA CAUCHO FÍSICO (GRATIS A BORDO) a las 15:00 del 05/06/2026

Mes actual:	Sen/Kg	Centavos estadounidenses/kg
junio		
SMR CV	1,276.50	329.65
SMR L	1,266.50	327.10
SMR 5	890.50	230.00
SMR GP	885.50	228.70
SMR 10	875.50	226.10
SMR 20	870.50	224.80

REFERENCE PRICES FOR PHYSICAL RUBBER FOB en línea en: <https://www.lgm.gov.my/webv2/sidenav/mreDetails:mreprice>

Rubber TSR20 Futures, Singapur



Rubber TSR20 Futures en línea en: <https://es.investing.com/commodities/rubber-tsr20-futures-streaming-chart>

