

Boletín digital - Marzo 2025

Uniendo eslabones



Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaucho.com



Confederación Cauchera Colombiana
NIT. 900300689-6
Fondo de Fomento Cauchero
Ley 686 de 2021

Somos una entidad que agremia a los productores, transformadores, comercializadores e industriales del caucho natural del territorio nacional colombiano y es la entidad que administra el Fondo de Fomento Cauchero.

Junta Directiva 2023-2025

Principales

LIGIA ALEJANDRA VILLAMIZAR CARVAJAL
OMAR ALBEIRO GONZALEZ HENAO
JULIO ALEJANDRO VERGARA ZAPATA
MAURICIO ALBERTO SERRANO SANCHEZ
MAURICIO DE GREIFF PALACIO
JUAN MANUEL SOTO VERGARA
CARLOS ALFONSO LUQUE BARRIGA
OSCAR ECHEVERRI MOLINA
MANUEL FRANCISCO BECERRA BARNEY

Suplentes

MARLENY MORENO FEO
RICARDO RUIZ NUÑEZ
JAIME WASHINGTON PELAEZ GONZALEZ
JUAN GABRIEL USECHE
DIEGO FERNANDO MARIN ARDILA
DAVID ERNESTO MORENO
PARMENIO TINOCO CONTRERAS
DANNY DUCUARA VARON
MAIGER ORLANDO CAMPO ORTEGA



Confederación Cauchera Colombiana

Boletín digital - Uniendo eslabones
Edición No. 1 - Marzo 2025

Director ejecutivo:
Fernando García Rubio

Editor:
Juan Guillermo Ramírez Jaramillo

Comité Editorial:
Fernando García Rubio
Liliana Botero Usquiano
Sebastián Reyes Hernández
Juan Guillermo Ramírez J.





El renacer del caucho natural en Colombia: de la vorágine a la prosperidad

Por Fernando García Rubio

Director ejecutivo Confecaucho - Cenicaucho



Desde la publicación del libro icónico La Vorágine en 1924, se habla del caucho natural como un negocio que promovió las masacres de comunidades indígenas y campesinas en la región amazónica en el marco de una linda historia de amor entre el poeta Arturo Cova y Alicia.

Ante la realidad cruda de este episodio del caucho natural solo nos queda tenerlo muy presente para que jamás vuelva a ocurrir en ninguna parte de nuestro territorio nacional.

Luego de este episodio oscuro y funesto para el caucho natural en la región amazónica, se levanta un nuevo amanecer que está muy lejos de esa historia contada por Jose Eustasio Rivera y que comienza también con campesinos y diversas comunidades culturales de Colombia pero con el ánimo de reemplazar cultivos ilícitos y otorgarle una oportunidad

económica rentable y sostenible a estos productores, muchos de los cuales no contaban con otras opciones productivas para hacer un real cambio de vida.

Es así como el árbol del caucho natural, después de ser estigmatizado como pilar de masacres y esclavitud, se convierte en una alternativa digna para estas comunidades que buscaban un sistema productivo que realmente les ofreciera opciones legales y económicas para generar un cambio en la

productividad de sus predios.

Y fueron las agencias de cooperación internacional que le apostaron al caucho natural como un real sistema productivo para reemplazar los cultivos de coca en más de 18 departamentos del país en su gran mayoría afectados también por el conflicto armado.

Sumado a esto políticas de gobierno también se sumaron a ofrecer a los productores incentivos y créditos a tasas muy bajas que permitieron en muy poco tiempo





llegar a las más de 50 mil hectáreas de plantaciones de caucho natural con que hoy cuenta el país.

Estas hectáreas no solo se sembraron con esta maravillosa especie nativa de nuestra cuenca amazónica, también fueron plantaciones asociadas con café, cacao, frutales, forrajes y más de 20 especies productivas que permiten tener flujo de caja mientras el árbol llega a su etapa productiva.

De esta manera, pasaron varios años y poco a poco la comercialización y desarrollo del caucho natural en Colombia se fue posicionando, con más de 64 asociaciones

de pequeños productores conformadas a lo largo y ancho del país por comunidades indígenas, comunidades afro, firmantes del acuerdo de paz, madres cabeza de familia, excultivadores de coca entre muchas otras poblaciones que han encontrado en el caucho natural una real alternativa sostenible para sus familias y territorios.

Hoy gracias a la gestión de la Confederación Cauchera Colombiana, su centro de investigación Cenicaucho y el Fondo de Fomento Cauchero, Colombia es un modelo de desarrollo de negocio integral en América Latina, exportando materia

prima con valor agregado a más de 17 países y producto terminado desarrollado por más de 1000 pequeñas, medianas y grandes industrias a más de 70 países, con un crecimiento exponencial en exportaciones de más de un 500%.

Esta es la nueva realidad después del oscuro episodio de la Vorágine, 25.000 hectáreas sustituidas de cultivos ilícitos, más de 5000 hectáreas de bosque amazónico y colombiano conservado en las fincas de los campesinos caucheros, disminución de importaciones y con nuevos procesos de certificación internacional en estándares ambientales y sostenibles para seguir

avanzando en los mercados internacionales más exigentes.

La novela seguirá siendo un ícono de nuestra literatura y así debe ser, pero también quienes la leímos y la siguen leyendo pueden estar tranquilos que el caucho natural en Colombia tiene una realidad totalmente diferente y se ha convertido en un dinamizador social, ambiental y económico de los territorios rurales más golpeados en la historia de nuestro país y un modelo para América Latina en integración de comunidades, agroindustria e industria en torno a este maravilloso material natural.





Caucho natural 100% colombiano

Una buena oportunidad económica

- *Esta iniciativa, avalada por ProColombia, es clave porque apoya los territorios, a los pequeños cultivadores, a la sostenibilidad y a la sustitución de cultivos ilícitos*

El pasado mes de enero de 2025 se llevó a cabo en Bogotá, la presentación de la marca Caucho Natural 100% colombiano al lado de nuestro aliado ProColombia y en el que se destacó que el sector del caucho no solo representa una gran oportunidad económica para el país, sino que tiene un impacto directo en la vida de miles de familias rurales,

especialmente en regiones donde se concentra la mayor parte de la producción nacional.

En el evento de presentación de la marca, que es la tercera que crea un gremio, se discutieron temas clave como la generación de empleo, el apoyo a los campesinos y la necesidad de construir cadenas de valor más sostenibles.

Gabriel Jaime Gómez, vicepresidente de Exportaciones de ProColombia, destacó que "este sector es muy importante para ProColombia porque apoya los territorios, a los pequeños cultivadores, la sostenibilidad y la sustitución de cultivos ilícitos. Además, muchas madres cabezas de familia trabajan en estas zonas rurales, lo que produce un gran impacto en el sector".

"Aquí estamos acompañándolos en el lanzamiento de esta marca 100% colombiana, ya que el caucho es un sector que ha crecido a una tasa anual de 1,4 %,

pasando de exportar 84 millones de dólares a 108 en 2023", precisó el directivo de ProColombia.

Precisó, además, cómo diversas industrias de manera transversal se benefician de este sector y resaltó los principales destinos en exportación, que son Estados Unidos, Brasil, Ecuador y Perú, lo que quiere decir que la región marca un impacto significativo para las exportaciones del sector.

También consideró que es muy importante identificar las regiones de donde salen estas exportaciones, que son Valle del Cauca, Meta, Antioquia, Bogotá y Santander.





En el lanzamiento de la marca Caucho Natural 100% colombiano, estuvieron presentes Gabriel Gómez - Vicepresidente de Exportaciones de Procolombia, Aura Pimiento, Gerente de Exportaciones de Procolombia, Fernando García Rubio, Director ejecutivo de Confecaucho y Efraín Mantilla, Asesor Senior de Exportaciones de Procolombia.

Futuro prometedor para el caucho

Asuturno, el presidente de la Junta Directiva de la Confederación de Caucho, Mauricio de Greiff, inició el evento resaltando la importancia de cada eslabón de la cadena productiva.

"Desde el cultivo hasta el reciclado, pasando por la agroindustria, todos somos parte fundamental de este proyecto", resaltó De Greiff.

Resaltó un futuro prometedor para el sector, donde cada familia pueda sostener su empresa durante varias generaciones, unos 30 a 25 años, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y compromiso con la marca.

Fernando García, director ejecutivo de la Confederación Colombiana de Caucho, resaltó el esfuerzo colectivo de la cadena productiva y presentó iniciativas como 'Uniendo Eslabones', que buscan fortalecer la oferta local y cerrar brechas entre las diferentes cadenas de la industria.

Por su parte, Rodrigo Ibáñez, vicepresidente de Estrategia y Sostenibilidad de Sempertex, manifestó que la importancia para el país de este lanzamiento es contar con una marca que respalde a las empresas que producen a base de caucho natural.

Con información de Procolombia





MESA SECTORIAL CAUCHO NATURAL

Plan de acción 2025

- 1

Vinculación de 10 nuevas organizaciones
- 2

Vinculación de 5 nuevos centros de formación
- 3

Vinculación de 2 nuevas organizaciones internacionales
- 4

Apoyo al desarrollo de las Jornadas Latinoamericanas de Tecnología del Caucho - SLTC - CCC




Primera reunión del consejo directivo de la mesa sectorial : 14 de marzo de 2025



Certificación FSC

Productores de caucho natural se certifican en medio ambiente

Por Ing. Eliana Nuñez

Enlace de la FSC

- *Los caucheros de Caquetá en la Amazonía colombiana van a poder acceder a nuevos mercados sostenibles.*

La materia prima de las plantaciones de 84 familias campesinas e indígenas productoras de caucho natural, pertenecientes a la "Asociación de Reforestadores y Cultivadores de Caucho Natural del Caquetá" (Asoheca) y la "Empresa Productora y Comercializadora de Caucho del Caquetá" (Emprocaucho), ha sido distinguida con la certificación FSC en "manejo forestal sostenible y cadena de custodia CoC".

Esta certificación es un reconocimiento al compromiso de estas comunidades con el cuidado de los bosques, evitando la deforestación y promoviendo prácticas sostenibles que garantizan beneficios sociales para los productores de caucho natural.

La certificación FSC es un sello de calidad que asegura que los productos proceden de bosques gestionados de manera responsable y sostenible, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

Asoheca y Emprocaucho han trabajado arduamente para implementar prácticas de manejo forestal sostenible, asegurando la preservación de los recursos naturales y proporcionando condiciones dignas y justas para los trabajadores. Este logro refleja el esfuerzo colectivo y la dedicación de estas familias en pro de un futuro más verde y justo. Esta certificación también garantiza el manejo responsable de las plantaciones de caucho natural y una correcta trazabilidad de la materia prima hasta el producto final.



– TSR CV (Caucho natural técnicamente especificado con viscosidad controlada).

¡Esta es la primera vez a nivel mundial que se logra este beneficio para un grupo de pequeños productores que incluye una comunidad indígena!

Estas acciones se realizan en alianza con la Confederación Cauchera Colombiana y Cenicaucho, en el marco del proyecto de Innovación en Cadenas Agrícolas Sostenibles (INCAS Global+), que es implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) con financiamiento del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Con este logro... gana el bosque, ganan los productores de caucho natural y ganan los consumidores nacionales e internacionales.

La certificación FSC es una herramienta de eficacia demostrada para resolver estos retos. Esta corrobora que las empresas presentes en cada estadio de la cadena de suministro están comprometidas con el medio ambiente y la mejora de la vida de las personas.

El logotipo FSC en los productos que fabrica o vende enseñará al mundo que usted forma parte de este compromiso.



"Nuestro deseo es posicionar la marca de caucho natural 100% colombiano"

Por Carlos Andrés Jaramillo

Editor Agronegocios - La República

- *Con el actual Gobierno se ha gestionado apoyo para el equipamiento y reactivación de plantaciones en regiones como Catatumbo y norte del Chocó, donde se encuentran familias afectadas por el conflicto armado y cultivos ilícitos.*

El caucho natural en Colombia, de acuerdo con cifras del Fondo de Fomento Cauchero -FFC- ha incrementado su actividad agrícola y agroindustrial desde el año 2019, comparado con el cierre de 2024, en un 220% con crecimientos anuales en promedio de 30%. Dichas cifras obedecen al incremento de áreas en producción, la optimización y mejoramiento de plantas agroindustriales y sobre todo a la diferenciación y el giro hacia la internacionalización del producto colombiano en mercados como Brasil, México, Chile, Perú e incursionando a mercados que eran de difícil

acceso como Estados Unidos y Europa. Esta labor ha sido gracias a la gestión de la Confederación Cauchera Colombiana y a su director ejecutivo, Fernando García Rubio, quien contó cómo van.

¿Qué balance hacen desde el sector de 2024?

Es un balance positivo en términos de incremento en la producción nacional, el aumento en las exportaciones, la certificación ambiental de productores de caucho natural bajo estándares internacionales y el lanzamiento de nuestra marca Caucho natural 100% colombiano que pretende

contar la historia social, ambiental y productiva de toda nuestra cadena de valor. Somos reconocidos en Latinoamérica como un modelo de negocio exitoso.

¿Cómo va la industria?

En términos de industria, gracias a un programa gremial llamado "Uniendo Eslabones", en el año 2020 se identificaron 1.504 empresas u organizaciones relacionadas con el uso del caucho natural, entre las cuales se encuentran sectores como el calzado, globos, reencauche de llantas, autopartes, bandas transportadoras, fajas, mangueras, entre muchos otros.

¿Cuánto exportamos?

El mercado internacional de caucho natural es bastante amplio e importante y es dominado por los países asiáticos con más del 90% de la oferta y demanda. En el contexto global, Colombia produce el 0,14% y puesto 24 en la producción mundial de caucho

natural entre los años 2019 a 2021, por lo anterior el modelo de negocio de la cadena del caucho natural y su industria en Colombia está estratégicamente orientada a la diversificación comercial y cauchos con valor agregado.

La cadena del caucho natural y su industria ha incrementado su presencia en mercados internacionales exponencialmente; si hablamos en términos agroindustriales las exportaciones de materia prima se han incrementado desde el 2016 a 2022 en un 567%, pasando de exportar US\$2.2 millones FOB a US\$14.8 millones FOB a 2022, con un pico en 2021 de US\$19.8 millones FOB. Para el cierre de 2024 se pronostica un cierre en cerca de US\$17 millones FOB en exportaciones de las partidas arancelarias agroindustriales, lo que se traducirá a 500 contenedores exportados.

¿Qué expectativas para 2025?

Posicionar la marca de caucho 100% colombiano y de esta



manera hacer visible a los actores que hacen parte de esta cadena, contando sus aportes en cada territorio, su participación en los más de 12 objetivos de desarrollo sostenible que tiene esta cadena de valor, y seguir haciendo esfuerzos por fomentar nuevas siembras de plantaciones para asegurar la sostenibilidad del negocio.

¿Cómo va su producción sostenible?

El principal reto que tiene el sector es lograr el reconocimiento y aceptación por parte de las instancias de gobierno nacional. Que la institucionalidad productiva y ambiental reconozca en la cadena de caucho natural los valores ambientales, sociales y productivos que por más de 30 años ha aportado esta cadena en regiones azotadas por la violencia, la minería ilegal, los cultivos ilícitos, el desplazamiento forzoso entre muchos otros aspectos. Caucho natural ha demostrado ser un cultivo que contribuye con la conservación de ecosistemas frágiles como los bosques

amazónicos, promueve la sostenibilidad productiva y les da a las familias de pequeños productores una oportunidad rentable en el agro por más de 40 años.

La comunidad internacional ya reconoce en el caucho natural colombiano el esfuerzo de los productores, la agroindustria y la industria para superar los retos sociales y contribuir al desarrollo territorial articulados por un gremio que día a día demuestra su aporte a la economía nacional desde las regiones más apartadas y complejas socialmente hablando.

Gracias a la Confederación Cauchera Colombiana -Confecaucho- seguiremos creciendo y apoyando estos emprendimientos industriales que son los que impulsan a toda la cadena de valor y permiten nuestro posicionamiento en los mercados internacionales que hoy exigen parámetros de sostenibilidad que nuestros productos ya tienen.

¿Cuántos afiliados tienen?

La actividad cauchera en términos de cultivo se encuentra presente en 18 departamentos, los cuales a través del cultivo de caucho natural tuvieron un escenario de sustitución de cultivos ilícitos, el 98% de los productores son pequeños entre 1 y 10 has, los cuales representan cerca del 50% de las plantaciones establecidas y están organizados con bases sociales en cerca de 64 asociaciones o comités de caucheros donde se podrá encontrar población indígena, afrodescendiente, excombatientes del conflicto armado entre muchas otras comunidades; el otro 50% son medianos y grandes productores de entre 50 y más de 1000 has.

Dentro de los departamentos caucheros los más representativos son los de la región Orinoquia (Meta, Vichada y Casanare) con más del 80% de la producción, seguido por los departamentos de Santander (9%) y Antioquia – Córdoba (Bajo Cauca Antioqueño) (6%).

En términos agroindustriales la cadena cuenta con 13 empresas o asociaciones de transformación, que ofrecen productos de caucho seco en formas de Caucho Técnicamente Especificado -TSR, Látex Centrifugado y lámina de caucho natural. Sumado a esto, Colombia cuenta con una amplia industria representada en más de 1.500 pequeñas, medianas y grandes empresas que utilizan caucho natural para la fabricación de productos como suelas de zapatos, guantes, balones, pegantes, globos de fiesta, repuestos automotores, reencauche de llantas, bandas deportivas, bandas transportadoras, pisos, juguetes para mascotas, entre muchos otros.

<https://www.agronegocios.co/agricultura/nuestro-deseo-es-poder-posicionar-la-marca-de-caucho-natural-100-colombiano-4057055>



SOMOS NOTICIA



Agronegocios

12 ENTREVISTA

"Queremos posicionar la marca de caucho 100% colombiano"

EL DATO 18 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS

¿QUÉ TAN FUERTES SOMOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

El caucho natural es un producto de gran importancia para el sector agropecuario colombiano. Su producción se concentra principalmente en los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Guaviare. Este producto ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la demanda internacional y el apoyo gubernamental.

El sector del caucho en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la demanda internacional y el apoyo gubernamental. Este producto ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la demanda internacional y el apoyo gubernamental.

Blu Radio



Caracol Radio

CARACOL RADIO

Industria del caucho reportó un crecimiento del 220% desde el 2019 a la fecha

El año anterior el sector reportó ventas por US\$ 17 millones en exportaciones de las partidas arancelarias agrindustriales.

Revista Semana

Semana

Se estira la industria del caucho colombiana: creció 220% en los últimos seis años

Los cultivadores se han beneficiado de certificaciones internacionales, lo que ha llevado a un aumento de las exportaciones.

TELEPUNTO

La industria del caucho en Colombia ha crecido 220 % desde 2019

Empresarios del sector están incrementando en los departamentos de Cauca, Nariño y Guaviare, lo han identificado en el país. El 52% de las empresas se registraron antes de las sanciones con el uso del caucho natural.

En época de gusano cachón, todos debemos actuar



Utiliza  **Erytec**

El bioplaguicida para el control de la plaga

Disponible ya



CONFEDERACIÓN CAUCHERA COLOMBIANA

Cra. 7 No. 33 – 49 Of. 1301 Bogotá, D.C. - Colombia

Si eres afiliado tendrás descuentos sobre este producto y otros beneficios

AGROSAVIA
Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Precios caucho natural Colombia

Marzo 2025



BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MARZO 2025



Kg Coagulo (DRC Caucho seco) * Puesto en planta ***Calidad alta \$5.047,00 ↓	Lt o Kg Látex de campo (DRC Prom 30%) * Puesto en planta ***Calidad alta \$1.875 =	Kg Ripio o Cintilla * Puesto en planta \$950 ↑	Kg Lámina * Lámina artesanal producida por pequeños productores * Puesto en planta \$6.700 ↑
---	---	--	---

***Precios de referencia promediados de las plantas de todo el país y de la mejor calidad (sin presencia de impurezas, propiedades óptimas físicas y químicas según buenas prácticas agrícolas)

NOTA: En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios de las plantas agroindustriales nacionales.

Precios caucho natural Colombia

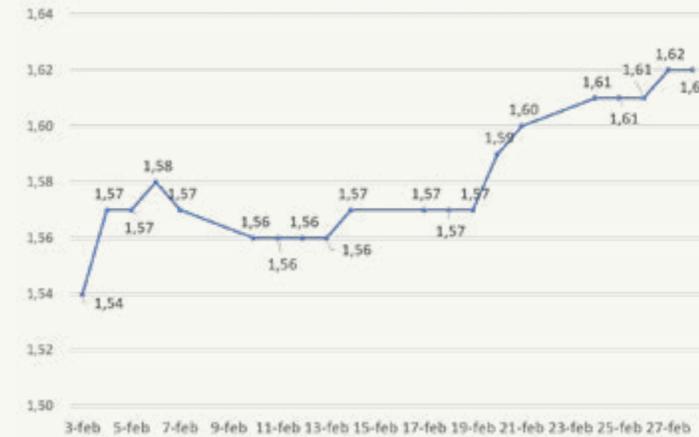
Marzo 2025



BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MARZO 2025

Comportamiento cierre semanal de precio **LÁTEX MALASYA**
FEBRERO 2025 (Precio USD\$/Kg)



Daily Prices of Natural Rubber (US dollar per 100Kg):
<https://www.anrpc.org/anrpc-daily-price>



LATEX CENTRIFUGADO (Bolsa de Malasia)
 ***Calidad alta
\$6.522,72 ↓

NOTA:

- Para SMR 20 y látex a granel, los precios físicos se cotizan como precios al mediodía informados por la Junta Malaya del Caucho.
- Para STR 20 y RSS-3, el precio de cierre físico es informado por la Autoridad del Caucho de Tailandia. Actualmente, estos precios se informan mensualmente, es decir, en la primera semana del mes siguiente.
- Para RSS 4, el precio promedio es informado por la Junta de Caucho de India (se relaciona con el mercado local y no incluye impuestos u otros cargos).

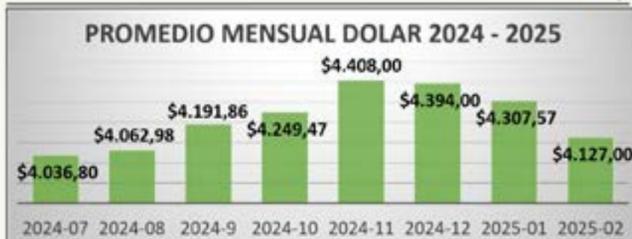
BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MARZO 2025



PRECIOS INTERNACIONALES DE REFERENCIA

PROMEDIO USD FEBRERO 2025, **BAJÓ RESPECTO A ENERO 2025**
COP4.127,00 ↓



TRM Serie histórica periódica mensual en línea en:
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>

NOTA: En ningún caso la CCC pretende regular los precios del mercado; sin embargo, son puntos de referencia a partir del estudio de los promedios de las plantas agroindustriales nacionales.



TSR 20 PRECIO INTERNACIONAL
 ***Calidad alta
\$8.305,88 ↓

***Precios de referencia promediados de la bolsa de Singapur



TSR 20 PRECIO NACIONAL
 ***Calidad alta
\$8.218,00 ↑

BOLETÍN DE PRECIOS CAUCHO NATURAL COLOMBIA

MARZO 2025



REFERENCE PRICES FOR PHYSICAL RUBBER (FREE ON BOARD) at 3.00 PM on 03/03/2025

Current Month : April	Sen/Kg	US Cents/Kg
SMR CV	1,214.00	276.75
SMR L	1,204.00	274.45
SMR 5	943.50	215.05
SMR GP	938.50	213.95
SMR 10	928.50	211.65
SMR 20	923.50	210.50

REFERENCE PRICES FOR PHYSICAL RUBBER FOB en línea en:
[https://www.lgm.gov.my/webv2/sidenav/\(mreDetails:mreprice\)](https://www.lgm.gov.my/webv2/sidenav/(mreDetails:mreprice))



Rubber TSR20 Futures en línea en: <https://es.investing.com/commodities/rubber-tsr20-futures-streaming-chart>

Boletín digital - Marzo 2025

Uniendo eslabones



Confederación Cauchera Colombiana

www.confecaucho.com



Contáctanos

+57 3125320716 -

+57 6012362876

ccc@confecaucho.com

Carrera 7 # 33 - 49 Oficina 1301

Bogotá, Colombia - Suramérica